


Sensibilisation à l'Intelligence Artificielle (IA)

Public	Tout public
Prérequis	Aucun
Dispositions pratiques	Effectif maximum : 12 participants
Modalités et délais d'accès	Inscription par mail (vincent@digitaltellers.fr), ou fourniture de liste des inscrits par le client, au minimum 3 semaines avant la session de formation
Présentation de l'organisme de formation	<p>THE DIGITAL TELLERS Agence de communication et de formation</p> <p>Sur de nombreux projets simples à complexe en communication, en organisation, en stratégie, nous devons régulièrement former nos clients aux évolutions techniques et technologiques ainsi qu'aux outils et applications métiers existantes et nouvelles.</p> <p>Références : CNFPT, collectivités publiques, PME notamment en communication ou en audiovisuel...</p>
Objectifs	<ol style="list-style-type: none"> 1. Connaître et sélectionner les outils d'IA adaptés à ses missions pour garantir la protection des données, le respect du cadre imposé par sa structure et la souveraineté numérique. 2. Appliquer le cadre juridique et déontologique lié à l'usage de l'IA pour prévenir les risques de responsabilité administrative et juridique et protéger les administrés et clients en utilisant systématiquement la grille de contrôle et les principes des chartes d'usage interne quand elles existent. 3. Produire des écrits professionnels assistés par IA pour optimiser le temps de traitement des dossiers et la qualité des réponses administratives ou commerciales.
Contenu de la formation	<p>Module 1 - Notions fondamentales Module 2 - Risques, limites et déontologie Module 3 - Panorama des outils Module 4 - L'IA au service du métier Module 5 - Encadrer et sécuriser l'usage</p> <p>Cas pratiques : prompts, construction d'un cas d'usage</p>
Modalités pédagogiques	<p>Moyens pédagogiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exercices et cas pratiques liés à la pratique métier (adapté aux profils des apprenants), analyse de cas / difficultés rencontrés dans la structure • Supports pédagogiques : support de formation, documents complémentaires ("la boîte à outils IA") • Vidéo-projecteur, tableau blanc • Salle informatique ou ordinateur pour chaque stagiaire • Connexion Internet <p>Méthodes pédagogiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Théorique

	<ul style="list-style-type: none"> • Active <p>Modalités :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Présentiel <p>Point en amont de la formation avec restitution du besoin client. Point en fin de journée de formation, recueil des impressions, régulation sur les autres journées en fonction de l'évolution pédagogique. Évaluation à chaud en fin de formation, débriefing sur l'écart éventuel, formalisation d'une régulation sur les points soulevés.</p>
Moyens d'encadrement de la formation	<p>L'OF s'engage à adapter chaque formation aux besoins réels du stagiaire. L'animation est basée sur une pédagogie active, avec des exercices pratiques et personnalisés, qui permet l'ancrage en temps réel.</p> <p>Cette animation s'appuie sur une alternance d'exposés théoriques et pratiques, qui s'appuient sur une veille métier.</p> <p>Vidéoprojection. Support de cours délivré à chaque participant ainsi qu'un guide pratique IA. Travaux pratiques et corrigés.</p>
Durée	Durée totale : 1 jour(s), soit 7 heure(s)
Dates	Dates à convenir avec le client
Lieu(x)	Dans les locaux du client
Coût par participant	Prix : à partir de 799 euros HT
Accessibilité 	<p>Un entretien préalable sera mis en place pour aménager au mieux la formation au regard de votre handicap.</p> <p>Nos intervenants savent adapter leurs méthodologies pédagogiques en fonction des différentes situations de handicap.</p> <p>Contact référent handicap : Vincent BOLANTIN, vincent@digitaltellers.fr</p>
Responsable de l'action, Contact	<p>Vincent BOLANTIN Coordinateur de la formation pour l'agence Tél. 06 89 825 275 - Courriel : vincent@digitaltellers.fr</p>
Formateur/trice	<p>Vincent BOLANTIN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formateur au CNFPT depuis 8 ans sur les thématiques de la communication digitale, conseil et stratégie, réseaux sociaux et IA • Dirigeant d'entreprises en communication depuis 2019 • Responsable de la communication numérique et référent RGPD à la Cour des Comptes (2017-2019) • Responsable de la communication numérique et formateur interne au Département de l'Essonne (2009-2017) <p>Formations</p> <ul style="list-style-type: none"> • Community manager-Formation certifiante CFPJ

	<ul style="list-style-type: none"> • Devenir formateur- Formation certifiante CNFPT • Responsable de direction RGPD - Cour des comptes
Suivi de l'action	<p>Mise en place d'outils permettant de vérifier la réalité du suivi de la formation par les stagiaires (<i>émargement par les stagiaires et le formateur</i>).</p> <p>Une attestation de compétences et un certificat de réalisation seront remis à chaque stagiaire.</p>
Évaluation de l'action	<p>Évaluation des acquis réalisée selon les modalités suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quiz avec questions à choix multiples et questions ouvertes • Cas d'usage personnalisé <p>Évaluation de la prestation de formation « à chaud » à l'issue de la formation (retours oraux et formulaire d'évaluation).</p>
Indicateurs de résultats et de performance	<p>Taux de satisfaction* :</p> <p>Taux de réussite aux évaluations des acquis* :</p> <p>*les données seront mises à jour en décembre 2026</p>